



# DOBBERIEDERS

## BIJLAGEN BELEIDSPLAN

# BIJLAGE 1

## ORGANISATIE DOBBERIEDERS

Uitgangspunt is het voorkomen van bestuurlijke drukte. We willen eerder tijd maken voor fietsen dan voor vergaderen. Daarom kiezen we voor besturen op gezonde afstand en het scheppen van optimale ruimte aan de Dobberieder en de door hem te ondernemen activiteiten. Ofschoon het bestuur verantwoordelijk is, willen we zoveel mogelijk taken delegeren.

De ALV vormt het hoogste niveau binnen onze vereniging.

Het draagvlak tussen beide lagen wordt gevormd door het fungeren van taak resp. projectgroepen en Dobberieders met een bijzondere opdracht.

### 1.1 Taakgroepen / Projectgroepen / Afdelingen

Taakgroepen realiseren samen met het Algemeen Bestuur (AB) de uitvoeringsagenda van het beleidsplan. De taakgroepen functioneren zelfstandig, kennen een duidelijke taakopdracht met bijbehorend budget en leggen 1x per jaar verantwoording af aan het AB. Taakgroepen bestaan uit Dobberieders die binnen een bepaalde tijd een speciale opdracht realiseren. De voorwaarden daarvoor worden gecreëerd door het bestuur. In de uitvoeringsagenda zijn verschillende taakgroepen genoemd (o.a. organiseren van ATB tochten, tochten voor eigen Dobberieders op Race- en ATB- fiets, sponsorbeheer, vrijwilligersbeheer, ontwikkeling en beheer ATB-routes, Start to bike Clinics.)

Projectgroepen vervullen een specifieke opdracht van het bestuur voor een periode binnen een jaar met toegekend budget. Bijvoorbeeld het ontwikkelen van draaiboeken voor duurtraining en techniek trainingen ATB en Race. Hiervoor kan samenwerking met derden (andere verenigingen, lokale overheden, sponsors, etc.) nodig zijn.

Afdelingen bestaan uit Dobberieders die een structurele taak uitvoeren, zoals het bestuur van de Jeugd ATB trainingen, het team van wegkapiteins voor de racefiets trainingen en de leiders van de E-Bike toertochten. Een afdeling kan een eigen beleidsplan opstellen binnen de kaders van het algemene beleidsplan en ontvangt voor meerdere jaren een eigen budget. De voorzitter van de afdeling heeft periodiek contact met het aangewezen AB bestuurslid.

Tenslotte zijn er ook nog individuele Dobberieders die een gerichte taak vervullen, zoals het ontwikkelen en beheer van de externe communicatie, de interne communicatie, het clubblad en de Dobberieders administratie.

### 1.2 Bestuur

De taakverdeling tussen AB en DB ziet er als volgt uit. Het AB heeft tot taak voorwaarden te scheppen om samen met de Dobberieders het vastgestelde beleid vorm en inhoud te geven. Tevens zorgt het AB ervoor dat de in de uitvoeringsagenda vastgestelde doelen van de vereniging gerealiseerd kunnen worden. Daarvoor houdt het AB goed contact met de Dobberieders, afdelingen en de project- en taakgroepen.

Het DB regelt de dagelijkse gang van zaken, is het gezicht en aanspreekpunt van de vereniging naar buiten toe en bereidt de jaarlijkse begroting voor, evenals de ALV agenda inclusief de jaarstukken. Het DB onderhoudt de contacten met de omgeving (zoals Regio NTFU, gemeente, provincie, Staatsbosbeheer, collega fietsclubs), regelt de correspondentie met de Dobberieders (toezicht op een tijdige en juiste afhandeling klachten) en geeft beleidsberichten door voor interne - en externe communicatie.

## BIJLAGE 3

### FONDSENWERVING DOBBERIEDERS

De betrokkenheid van een Dobberieder kan verstevigd worden door het beschikbaar stellen van faciliteiten, waaronder materialen zoals bijv. kleding, maar ook door het organiseren van activiteiten die niet direct verband houden met de fietssport.

We streven er naar om voor onze leden méér te kunnen betekenen dan alleen een het zijn van een fietsvereniging. Dit draagt er aan bij dat de betrokkenheid en de herkenning met de clubidentiteit wordt bevorderd. Dit om de gekozen 5 pijlers kracht bij te zetten.

De activiteiten kunnen erg verschillend zijn, maar dienen in ieder geval te passen binnen de visie samenwerken en ontwikkeling, zoals verwoord in § 2.2.1 en § 2.2.2

Uitgangspunt is dat het lidmaatschap voor iedereen betaalbaar dient te zijn. Het beschikbaar stellen van o.a. trainers, scholing, begeleiders en functionele kleding, tegen vergoeding of gereduceerde prijs, kan gefinancierd worden uit aanvullende middelen. Dit geldt ook voor het organiseren van extra activiteiten die niet uit de contributiebijdragen betaald kunnen worden. Door fondsenwerving, financieel en/of materieel en/of kennis kunnen deze aanvullende middelen worden gevonden. Deze (sponsor/subsidie) bijdragen maken het mede mogelijk om de gekozen pijlers kracht bij te zetten.

#### 2.1 Sponsoring: uitgangspunten

- Zoveel mogelijk onafhankelijk zijn van sponsoring; het eventueel wegvallen van een sponsor moet geen financiële consequenties hebben voor het dagelijks reilen en zeilen. De primaire activiteiten van de vereniging, zoals het verzorgen van trainingen en deelname aan toertochten dienen uit contributiebijdragen betaald te kunnen worden. Dat neemt niet weg dat sponsorbijdragen een belangrijk onderdeel van de begroting vormen. Dankzij de sponsorbijdragen kan de vereniging diverse extra's aan de Dobberieder aanbieden.
- Hechten aan continuïteit in sponsoring. We hebben liever een minder grote sponsor die zich voor een aantal jaren aan de vereniging wil binden dan een grotere sponsor voor een korte periode.
- De vereniging en de sponsor dienen bij elkaar te passen. Wij bieden ruimte voor recreatieve fietsers maar ook voor het realiseren van persoonlijke prestaties. De ambitie is gericht op het beste uit jezelf halen. Je conditie verbeteren zodat je sneller kunt fietsen en/of langere afstanden kunt fietsen. Daarnaast moet het mogelijk zijn om je voor te bereiden op wielervedstrijden. Dat is echter niet het primaire doel. Niet iedere fietser zal een topwielrenner (willen) worden, wel kan iedere fietser de optimale prestaties bij zijn of haar eigen niveau opzoeken. De sponsors die we zoeken moeten zich in deze aanpak kunnen herkennen.

#### 2.2 Sponsorvormen

We kennen 3 varianten van sponsoring, namelijk : sponsors, eventsponsors en sponsorleden.

##### Clubponsors

Clubponsors zijn de grotere sponsors. Ze krijgen een full package aan presentatiemogelijkheden. Clubponsors gaan een overeenkomst aan voor minimaal 3 jaar. Clubponsors betalen een jaarlijkse bijdrage van min. € 2000,- afhankelijk van de grootte waarop zij eventueel ook op de clubkleding willen verschijnen.

### Evenementsponsors

Evenementsponsors zijn sponsors die alleen een specifiek evenement willen ondersteunen. Dit kan zowel financiële steun als in natura (bijv. sportvoeding e.d.). Evenementsponsors krijgen volledige presentatiemogelijkheden zowel vooraf aan het evenement als tijdens het evenement.

### Sponsorleden

Sponsorleden zijn eigenlijk een combinatie van sponsor en lid. Voor leden die een eigen onderneming hebben (of sponsors die lid willen worden) is dit een ideale mogelijkheid om het sportieve en zakelijke te combineren. Net als bij een normaal lidmaatschap kan het jaarlijks worden opgezegd. Een sponsor lid heeft alle rechten (en plichten) die ook een gewoon lid heeft.

We houden de belangen van de sponsor in het oog door:

#### Primair

- ontwikkelen van een sterke bedrijfsidentiteit,
- het presenteren van een duidelijke boodschap
- het vergroten en versterken van hun reputatie.

#### Secundair:

- merkbetrokkenheid creëren (merkvoorkeur)
- interne betrokkenheid verhogen (trots op het bedrijf)
- het sociale gezicht van het bedrijf laten zien (sympathie)
- versterken van het merkimago
- zichtbaarheid van het bedrijf vergroten (publiciteit)

Vaak zijn het logo en/of de naamsbekendheid belangrijk, maar de belangrijkste reden om sponsoractiviteiten te ontplooiën is de kans om het verhaal van het bedrijf voor het voetlicht te brengen om het sponsorschap betekenis en inhoud te geven.

## BIJLAGE 4

### KLEDING PAKKET DOBBERIEDERS

### VERBINDEN

1

#### *clubkleding zorgt voor uniformiteit en verbondenheid*

De betrokkenheid van een Dobberieder kan verstevigd worden door middel van het beschikbaar stellen van faciliteiten. Waaronder: kleding, maar ook door het organiseren van activiteiten die niet direct verband houden met de fietssport.

Dit zal er toe bijdragen dat de betrokkenheid en de herkenning met de clubidentiteit wordt bevorderd, om de gekozen 5 pijlers kracht bij te zetten.

voor de kleding zijn dat vooral de pijlers:

#### **Verbindend:**

recreatief      prestatie      vrijwilliger

#### **Trots**

altijd een dobberieder

#### **De kleur**

**Blauw:**      de kleur van de Dobbe

**Rood:**      de kleur van de brandweer

**Zwart:**      de kleur van de rook

#### **Het Pakket maakt onderscheid in kleding voor :**

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1) recreatieve fietser:        | is prijs technisch goedkoper M/V   |
| 2) prestatie gerichte fietser: | is prijstechnisch duurder M/V  |
| 3) ATB'r :                     | die zich in een eigentijdse outfit wil laten zien  |
| 4) Jeugd                       |  |
| 5) casual kleding"             | voor diegene die zich ook wil onderscheiden voor en na de fietstocht.                            |
| 6) vrijwilligers :             | die zich, standaard, in zetten voor de vereniging en tijdens evenementen herkenbaar moeten zijn. |

#### **Standaard kleding pakket bestaat uit:**

Broek:      lang & kort

Shirt:      korte & lange mouw

*Opm. Bij de broek heeft de Dobberieder de keus uit een broek van het standaard pakket.*

*Daarnaast bestaat de mogelijkheid zelf een broek naar eigen keus, in de kleur zwart, uit de winkelvoorraad van Steenbergen aan te schaffen. Deze zwarte broek wordt dan ook gezien als een onderdeel van het standaard pakket.*

#### **Bijdrage:**

##### **Dobberieders**

Bij de aanschaf door de Dobberieder van een standaard kleding pakket (of 4 stuks uit de bestellijst) is er een aanvulling. (zie kleding pakket: standaard)

##### **Steenbergen fietsen**

Korting:      10% op het standaard pakket      (of 4 stuks uit de bestellijst)

Jeugd:      ieder jeugd lid krijgt een ATB shirt

# SPONSORVORMEN

Hoofdsponsor	Sponsor	Evenementsponsor	Sponsorleden	Vrienden van
	Jaar 4	Evenement	1 jaar	1 jaar
vanaf €3.500,-	vanaf €2.000,-	€1.000,-	€150,-	€75,-
<p>Toegang tot evenementen en tochten (min. 10 pers.)</p> <p>Lidmaatschap 1 vertegenwoordiger</p> <p>Presentatie op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website (logo + link)</li> <li>- Nieuwsbrieven</li> <li>- Clubblad achterpagina</li> <li>- Aankondigingen adv.</li> <li>- Banner/bord &amp; bij evenementen</li> <li>- <b>Clubkleding</b></li> <li>- Sociale media kanalen</li> <li>- Titelnaam ATB tocht</li> <li>- Bij mede organisatie zichtbaar</li> <li>- 2 basis sets kleding</li> </ul>	<p>Toegang tot evenementen en tochten (min. 5 pers.)</p> <p>Lidmaatschap 1 vertegenwoordiger</p> <p>Presentatie op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website (logo + link)</li> <li>- Nieuwsbrieven</li> <li>- Clubblad 1/2 pagina</li> <li>- Aankondigingen adv.</li> <li>- Banner/bord &amp; bij evenementen</li> <li>- <b>Clubkleding</b></li> <li>- Sociale media kanalen</li> <li>- 1 basis set kleding</li> </ul>	<p>Toegang tot het betreffende evenement (min 5 pers.)</p> <p>Presentatie op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website (logo + link)</li> <li>- Nieuwsbrieven</li> <li>- Aankondigingen</li> <li>- Banner/bord</li> <li>- Omroepreclame</li> </ul> <p>Per evenement</p>	<p>Toegang tot Dobberieder evenementen (2 pers.)</p> <p>Lidmaatschap 1 vertegenwoordiger</p> <p>Presentatie op:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website (logo + link)</li> <li>- Mogelijkheden tot extra uitingen bij evenementen met korting t.o.v. sponsoren</li> </ul>	<p>Mogelijkheid om basis clubkleding set af te nemen tegen clubprijs</p>

